

CENOVNIK POLITIČKOG MARKETINGA za parlamentarne i lokalne izbore 2008.

1. Cena sekunde u redovnom bloku "Politički marketing"	450 din.
2. Cena sekunde u bloku "Politički marketing" pre ili posle vesti na sat	750 din.
3. Cena sekunde za seču informativnih emisija (Vesti, Index dana...)	1200 din.
4. Gostovanje u studiju 30 minuta	120.000 din.
5. Gostovanje u studiju 60 minuta	210.000 din.
6. AGENCIJSKI RABAT	15%

- TERMINI EMITOVANJA SPOTOVA od 06.00 do 20.00

- TERMINI GOSTOVANJA PO DOGOVORU.

U Beogradu, 01. 04. 2008.